

PARCOURS DÉMARCHE COMMERCIALE

Module 1 : Écoute et Investigation




Les + de la formation

20 ans d'expertise dans le management et la communication du secteur pharmaceutique

Mises en situations proches de la réalité

Identification des axes d'amélioration pour chaque participant

Contact

 Marc Labourdette
 06 84 25 31 68
 marc.labourdette@brain-ed.fr

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les différents questionnements (questions ouvertes, fermées...) et savoir les utiliser selon les objectifs
- Développer l'écoute
- Comprendre les processus de communication
- Apprendre à se connecter à l'autre
- Mener un entretien avec une investigation adaptée

Profils concernés

Visiteurs médicaux, MSL, APM...

Méthodes pédagogiques

- Animation par un formateur expert
- Mises en situations
- Utilisation de supports numériques : PowerPoint, clips, vidéos, films
- Remise du support pédagogique
- Recommandations sur les axes d'amélioration des participants à l'issue de la formation

Format

- Séminaire
- Durée module : 2 jours

Programme

J1 : les étapes de la communication

- L'écoute active
- La reformulation
- Le Feed Back de l'interlocuteur
- Le questionnement
- La structure du discours et la phase d'investigation
- Les clarificateurs

J2 : Mise en situation : cas pratiques