

PARCOURS MÉTIER VISITEURS MÉDICAUX, KAM, DÉLÉGUÉS HOSPITALIERS

Module 1 : Plan stratégique médical

Objectifs pédagogiques

- Développer sa vision des régions
- Développer son analyse et devenir un acteur de la stratégie médicale
- Identifier les données médicales et les marchés utiles puis les exploiter
- Elaborer une stratégie régionale à partir des données de marché et des priorités de santé régionales
- Construire son plan d'action en intégrant des indicateurs stratégiques
- Devenir force de propositions stratégiques et tactiques

Profils concernés

Visiteurs médicaux, KAM, délégués hospitaliers...

Méthodes pédagogiques

- Animation par un formateur expert
- Théorie + cas pratiques
- Utilisation de supports numériques : Powerpoint, clips, vidéos, films
- Remise du support pédagogique
- Recommandations sur les axes d'amélioration des participants à l'issue de la formation

Format

- Séminaire
- Durée module : 3 jours




Les + de la formation

20 ans d'expertise dans le management et la communication du secteur pharmaceutique

Mises en situations proches de la réalité

Identification des axes d'amélioration pour chaque participant

Contact

 Marc Labourdette
 06 84 25 31 68
 marc.labourdette@brain-ed.fr

Programme

Rôle du référent scientifique régional d'aujourd'hui et de demain autour d'un cas pratique :

- Analyse de données
- Outils d'analyse stratégique
- Identification des facteurs clés de succès
- Plan régional opérationnel
- Management de projet
- Élaboration du plan stratégique régional