

# PARCOURS COMMUNICATION

## Module 1 : Prise de parole en public

### Objectifs pédagogiques

- Augmenter l'impact de sa communication
- Identifier et développer ses talents
- S'entraîner avec des cas pratiques proches de situations réelles

### Profils concernés

Tout public étant amené à une prise de parole en public dans ses fonctions

### Méthodes pédagogiques

- Animation par un formateur expert
- Théorie + cas pratiques
- Utilisation de supports numériques : clips, PowerPoint, vidéos, films
- Remise du support pédagogique
- Recommandations sur les axes d'amélioration des participants à l'issue de la formation

### Format

- Séminaire
- Durée module : 2 jours




### Les + de la formation

20 ans d'expertise dans le management et la communication du secteur pharmaceutique

Mises en situations proches de la réalité

Identification des axes d'amélioration pour chaque participant

### Contact

 Marc Labourdette  
 06 84 25 31 68  
 marc.labourdette@brain-ed.fr

### Programme

- La dimension collective de la communication : animation d'un groupe et conduite de réunion
- Les différentes phases de vie d'un groupe
- Les styles d'animation associés
- Les points de repère pour des réunions efficaces
- La maîtrise de l'expression orale
- L'identification de sa dominante propre de communication
- Plusieurs mises en situation