

## PARCOURS RÉGLEMENTAIRE

Module 3 : Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments

### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la charte de l'information promotionnelle
- Connaître les exigences réglementaires de l'information promotionnelle
- Connaître les documents utilisables lors de l'information promotionnelle
- Connaître les règles déontologiques à respecter
- Connaître les modalités de contrôle

### Profils concernées

Visiteurs médicaux, tout public du secteur pharmaceutique

### Méthodes pédagogiques

- Support PowerPoint
- Questionnaires interactifs

### Format

E-learning

Durée du module : 30mn

### Les + de la formation




Accès simple 24h/24 : login + mot de passe

Pilotage de la formation par le Manager

Supports de cours téléchargeables

Compatible avec Smartphones, Mac, PC, tablettes

### Contact

 Marc Labourdette  
 06 84 25 31 68  
 marc.labourdette@brain-ed.fr

## Programme

- Cadre général
- Les missions des personnes visant à la promotion des médicaments
- La qualité de l'information
- La déontologie
- Le contrôle
- L'observatoire national de l'information promotionnelle