

PARCOURS MÉTIER MSL

Favoriser l'émergence de projets

Objectifs pédagogiques

- Accompagner l'évolution du métier de MSL dans le cadre du référentiel
- Identifier ses facteurs clef de succès et ses objectifs
- Constituer et animer un board d'experts avec un souci de productivité
- Savoir dire non à une sollicitation

Profils concernés

- MSL, Medical advisors

Méthodes pédagogiques

- Animation en duo par un expert en management marketing et ventes et un expert en management médical / compliance
- Théorie + mises en situations
- Utilisation de cas réels vécus par les participants
- Remise du support pédagogique
- Recommandations sur les axes d'amélioration des participants à l'issue de la formation

Format

- Séminaire
- Durée : 1 journée ou 2 modules de 5h

Les + de la formation




20 ans d'expertise dans le management et la communication du secteur pharmaceutique

Auditeur du LEEM sur le référentiel métier RMR (MSL)

Mises en situations proches de la réalité

Identification des axes d'amélioration pour chaque participant

Contact

 Marc Labourdette
 06 84 25 31 68
 marc.labourdette@brain-ed.fr

Programme

- Présentation par les participants de leurs cas pratiques (facteurs clefs de succès, objectifs, projet)
- Mise en situation de création et d'animation d'un board
- Travail en sous-groupes sur l'identification de projets novateurs
- Mise en situation face/face: identifier et gérer une sollicitation non pertinente
- Présentation des projets face à une équipe managériale du laboratoire
- Identification des pistes de développement individuelles