

## PARCOURS MÉTIER MSL

### Vision Stratégique du métier

#### Objectifs pédagogiques

- Développer sa vision des régions
- Développer son analyse et devenir un acteur de la stratégie médicale
- Identifier les données ventes et les marchés porteurs puis les exploiter
- Elaborer une stratégie régionale à partir des données de marché et des priorités de santé régionales
- Construire son plan d'action en intégrant des indicateurs stratégiques
- Devenir force de propositions stratégiques et tactiques

#### Profils concernés

- MSL, Manager MSL, Directeur médical

#### Méthodes pédagogiques

- Animation en duo par un expert en management marketing et ventes et un expert en management médical
- Théorie + cas pratiques
- Utilisation de supports numériques : PowerPoint
- Remise du support pédagogique
- Réalisation d'un Plan Stratégique Médical Régional personnalisé
- Suivi post formation à distance

#### Format

- Séminaire
- Durée module : 2 jours + coaching téléphonique 0,5 jour par personne

*Nota Bene : Pour toutes nos formations le contenu et le format sont adaptables à vos besoins*

#### Les + de la formation




20 ans d'expertise dans le management et la communication du secteur pharmaceutique

Auditeur du LEEM sur le référentiel métier RMR (MSL)

Mises en situations proches de la réalité

Coaching personnalisé et identification des axes d'amélioration

#### Contact

 Marc Labourdette  
 06 84 25 31 68  
 marc.labourdette@brain-ed.fr

## Programme

Rôle du référent scientifique régional d'aujourd'hui et de demain autour d'un cas pratique :

- Analyse de données médicales
- Outils d'analyse stratégique (SWOT, facteurs clés de succès...)
- Identification des facteurs clés de succès
- Plan régional opérationnel
- Bases du Management de projet
- Élaboration du plan stratégique médical régional